



# WYWIAD MIESIĄCA: ZBIGNIEW ŚWIERCZYŃSKI:

## «Należy zwrócić uwagę na specyfikę Obwodu Kaliningradzkiego»

*Niedawno w Konsulacie Generalnym RP w Kaliningradzie odrodzono Wydział Promocji Handlu i Inwestycji, głównym celem którego jest nadanie jak największej dynamiki i intensywności rozwojowi wspólnej działalności przedsiębiorczej pomiędzy Polską a Obwodem Kaliningradzkim. Na czele wydziału stanął konsul-radca Zbigniew Świerczyński, który uprzejmie zgodził się podzielić się z Czytelnikami „Głosu” swoimi poglądami dotyczącymi gospodarczego aspektu działalności Konsulatu.*

**– Szanowny Panie Radco. Pierwsze i najważniejsze pytanie. Dlaczego tak długo w Obwodzie Kaliningradzkim nie było przedstawicieli polskiej dyplomacji, którzy zajmowaliby się tematyką gospodarczą, tak ważnego elementu w kreowaniu pozytywnych kontaktów pomiędzy Polską a Rosją?**

– Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Kaliningradzie został reaktywowany 1 stycznia 2011 roku (po ponad 5 letniej przerwie) w celu wsparcia polskich firm, w tym w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw w procesie ich internacjonalizacji. Naszą misją jest udzielenie pomocy polskim firmom oraz wspieranie firm zagranicznych, zainteresowanych zakupem towarów i usług, jak również inwestycjami na terenie Obwodu Kaliningradzkiego i inwestycjami w Polsce. Placówki Ministra Gospodarki, działające w ramach struktur Ambasad i Konsulatów Generalnych RP (jest ich na całym świecie 47) mają także za zadanie udzielać wszelkiej pomocy w podjęciu współpracy przez polskie firmy z zagranicznymi partnerami, jak również w pozyskaniu nowych zagranicznych inwestorów. W tym miejscu należy podkreślić, że pomimo braku przedstawicielstwa ekonomicznego w Konsulacie Generalnym RP w Kaliningradzie, działalność kolejnych Konsuli Generalnych, a szczególnie Pana Marka Gołkowskiego bardzo pozytywnie wpływały na rozwój kontaktów gospodarczych pomiędzy Polską a Rosją, a dzięki zaangażowaniu Konsulatu Generalnego RP w Kaliningradzie w promocję polskich inwestycji, turystyki i działalności handlowej w Obwodzie w bardzo dużym stopniu pomogły nam w rozpoczęciu działalności WPHI. Obecnie po prawie półrocznej działalności Wydziału, analizując poziom współpracy i programów jakie są realizowane w kontekście Obwodu Kaliningradzkiego przez Polskę, gdzie należy wspomnieć o

Programie Polska-Litwa-Rosja, który pozwala na realizację wspólnych projektów inwestycyjnych, a także o planie uruchomienia Małego Ruchu Granicznego, który w dużym stopniu może przyczynić się do rozwoju kontaktów gospodarczych i handlowych, można stwierdzić, że w decyzja o reaktywowaniu z początkiem 2011 roku Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji miała szczególnie istotne znaczenie.

**– Jak obecnie wygląda poziom zainteresowania inwestycyjno-handlowego Obwodem Kaliningradzkim ze strony polskich firm i przedsiębiorstw, oraz jakie sektory gospodarki i handlu można wskazać jako główne kierunki polsko-rosyjskiej współpracy gospodarczej?**

– W kontekście podjętej od 1 stycznia br. działalności WPHI w Kaliningradzie można postawić tezę, że stosunki polityczne w latach 2005-2009 pomiędzy RP a FR oraz brak struktury WPHI w Obwodzie Kaliningradzkim wpłynęły na znaczne zmniejszenie obecności gospodarczej polskiego biznesu w OK. Obroty towarowe Polski z OK (wg. danych rosyjskiej statystyki celnej) w 2010 roku wyniosły 721mln 559 tysięcy USD. Polski eksport wyniósł 685 mln 193,6 tysięcy USD. Udział polskiego eksportu w imporcie Obwodu wyniósł ogółem 9,4%, a polski import stanowił 2,49% eksportu Obwodu ogółem. W strukturze polskiego eksportu największy udział stanowiły wyroby z tworzyw sztucznych, drewna, artykuły spożywcze, maszyny i urządzenia elektryczne, chemia gospodarcza, papier i tektura, wyroby przemysłu maszynowego, materiały budowlane i wykończeniowe oraz meble i profile okienne. Podstawę importu stanowiły oleje i woski, nawozy, węgiel i śruta sojowa, produkty chemiczne, drewno i metale oraz konstrukcje pływające i urządzenia mechaniczne (w roku 2009 udział polskiego eksportu w imporcie Obwodu wyniósł ogółem

7,3%, co dało czwartą pozycję po Niemczech, Słowacji i Chinach, a Polski import stanowił 8,5% eksportu Obwodu ogółem, co dało trzecie miejsce po Litwie i Niemczech). Według danych Inspekcji Podatkowej Obwodu Kaliningradzkiego, obecnie w Obwodzie zarejestrowanych jest 106 firm z udziałem kapitału polskiego (ogólny kapitał założycielski wyniósł w 2010 roku 1002,9 mln rubli tj. 5,4 % ogólnej sumy kapitału zagranicznego w Obwodzie). Z około 450 firm polskich, które działały na terenie OK do 2005 roku, obecnie funkcjonuje ok. 106, co spowodowane było niewątpliwie zapaścią rynków światowych i zmniejszeniem się tzw. poziomu „atrakcyjności inwestycyjnej w Rosji”, ale to również brak informacji i zachęt inwestycyjnych, jakie sprzyjają rozwojowi sektorów gospodarczych w danym obszarze. Również „próg finansowy” jaki dotyczy „wejścia” do Specjalnej Strefy Ekonomicznej Obwodu Kaliningradzkiego, wynoszący 5 mln USD, jest czynnikiem hamującym naphy inwestorów z Polski. Dla porównania poziom inwestycyjny w Warmińsko-Mazurską Specjalną Strefę Ekonomiczną, to koszt rzędu 100 tysięcy Euro.

Wśród bardziej znaczących polskich firm można wymienić: „Construction”, która jest głównym wykonawcą nowo budowanego stadionu sportowego (ogólna kwota tego projektu wynosi 16 mln USD), „Dospel” – wentylacja, „Adameczyk and Adameczyk” – sklep branży odzieżowej i biuro turystyczne, „Andrex” – baza przeladunkowa nawozów sztucznych, „Carcade” – leasing, „Polfrost” – terminal przeladunkowy, „Unibep” – prace wykończeniowo-remontowe, oraz sklepy firmowe „Wójcik” i „Wojas” – odzież i obuwie. Na terenie Obwodu działają również wspólnie z turoperatorami z OK przedstawiciele polskich firm turystycznych oraz przedstawiciel LOT – Polskie Linie Lotnicze. Planowane jest także otwarcie

ruchu turystycznego po Zalewie Wiślanym z Elbląga do Kaliningradu i Bałtyjska. Od początku br. można również wyraźnie zaobserwować zintensyfikowane działania polskich firm, które planują „wejście” inwestycyjne w takie sektory jak: rolniczy, spożywczy, turystyczny i budowlany. Przyczyniają się do tego także częste spotkania, których inicjatorami są tak polska jak i rosyjska strony, a koordynacją tych spotkań zajmuje się Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Kaliningradzie.

**– Jakże konkretnie przedsięwzięcia w okresie półrocznej działalności zrealizował WPHI w Kaliningradzie?**

– Do jednego z głównych wydarzeń o charakterze gospodarczym, którego WPHI w Kaliningradzie był współorganizatorem, a które miało miejsce w ostatnim półroczu, należy zaliczyć Forum Biznesowe w Olsztynie w dniu 18 marca br. (w ramach „Dni Kaliningradu w Olsztynie”). Spotkanie biznesowe, w którym wzięło udział ponad 80 przedstawicieli firm z Obwodu i około 140 z Województwa Warmińsko – Mazurskiego, było przykładem „potrzeby kontaktów” biznesowych, jaką wyrażali przedstawiciele ze strony polskiej i rosyjskiej. Forum pod patronatem Gubernatora Obwodu Kaliningradzkiego Nikolaja Cukanowa i Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego Jacka Protasa, było pierwszym od dziesięciu lat przykładem dobrosąsiedzkich stosunków pomiędzy Polską a Rosją, a zarazem stało się forum dyskusji i formułowania projektów współpracy gospodarczej pomiędzy naszymi krajami. Kontynuacją tych kontaktów i współpracy pomiędzy polską a rosyjską stroną było seminarium organizowane przez Burmistrza Miasta Braniewo, Wydział